



位於Pacific Centre的Sephora



Sephora的近期熱賣推介區



把有機護膚品或潔膚品集中陳列，方便顧客比較。

text/emily . www.westernstardigest.com

# SEPHORA . 化妝品超市

**開心大發現**，原來位於Pacific Centre的Sephora(www.sephora.com)，在高貴林的Coquitlam Centre有門市，現更準備於Metrotown開分店，方便一眾愛行街街扮靚靚又怕售貨員跟出跟入問長問短的靚女街坊。老實說，男生和女生大不同，除了對金錢、愛情、政見等等差天共地之外，最重要的一項還是消費心理。男士shopping是有目的而去的；但愛美麗和很多女

士一樣，有時去行街消費，本就沒有抱著什麼必買的心態，看到喜歡的可以消費得來的就買個痛快。所以最怕去到一些門高狗大的名牌店或專櫃，太多售貨員來招呼你，逛也逛得不愜意，買也買得不爽快。來自法國的護膚及化妝品專門店Sephora，一早就捉到了女性消費者的這種心理，把本來最多專櫃的護膚品和化妝品shopping來個超級市場購物模式，讓各位女士拿著購物籃，在輕鬆又無壓力的環境下，寫意

逛逛、看看、摸摸、用用、然後才下定決心選購，沒有售貨員貼身招呼，有需要即有專人馬上為你解答問題，隨時隨地讓人多買了而不自知呢！其實，Sephora在法國、美國、多倫多、香港、中國日本等地早已大受歡迎，可見這種消費概念是如何受落；今回到溫市，真是消費者的天大喜訊。走在時代尖端的Sephora店內更設有綠色專區及推介區，前者是把各種品牌的有機產品來個集中陳列；後

者是近期熱賣推介，讓消費者知道現時彩妝或護膚的潮流走向。買完產品後不知如何應用，大可找店內服務員為你免費化個靚妝才走。為針對年輕的網上消費一族，凡於Sephora網上購物滿\$120，可享免費送貨服務。撰文: 愛美麗