

Joe Fresh Beauty Box 可以和參觀者互動，構思新穎。將以兩個月時間橫越加拿大。



Joe Fresh Beauty Box 巡遊加拿大

Text: Emily . www.westernstardigest.com

加拿大最大的超市場集團Loblaw Companies Limited(www.loblaw.ca)又有新搞作。

一向以來，時裝設計師Joseph Mimran是負責該集團出品男女休閒服及運動服Joe Fresh Style的總舵手，如今再下一城，推出了化妝品牌Joe Fresh Beauty。Joseph Mimran在業內工作超過廿五年，先後在Alfred Sung(www.alfredsung.com)、Club Monaco(www.clubmonaco.com)、Caban、Pink Tartan(www.pinktartan.com)等品牌服務，

由他主理的Joe Fresh Style(www.joe.ca)，在全加國超過140間Real Canadian Superstore(www.superstore.ca)有售，以所謂family dress design來貫徹加拿大人輕鬆寫意，貼近大自然的理念和哲學。今回推出Joe Fresh Beauty的宗旨相近，以平實和平價來作號召，所有化妝品由\$4-8不等，而所有化妝掃及工具由\$2-16不等。

賣這麼相宜的價錢，別以為品質就不會好，其實是因為Joe Fresh Beauty三月份已在全加國250個銷售點

有售，銷售網大而且薄利多銷，得益的當是消費者。Joe Fresh Beauty春季系列，以春櫻、淡紫蘿蘭為設計顏色的靈感。Joseph認為今春的化妝法，是bare but groomed，整潔明麗的裸妝，當然要用到他們的多種顏色選擇的透明乳質粉底，帶蜜桃色系的胭脂及近西瓜紅或櫻桃色的唇采，至於明眸雙眼，浪漫紫是最佳選擇。

為隆重其事，Joe Fresh Beauty特別以一輛貨櫃車改裝成Joe Fresh Beauty Box，以makeup studio的形

式，四月初由溫哥華起步，預計用兩個月時間由加拿大西岸橫越至東岸，最後抵達哈里發斯，沿途停留各大城市，為愛美女士講解最新化妝技巧及Joe Fresh Beauty的美的訊息。這種嶄新的宣傳手法倒是非常新穎有趣又。