

# Clarins Colour Fizz

## 今夏彩妝起革命

撰文：愛美麗



顏色，而且化妝手法亦有突破，例如以薑黃及橙色作上眼瞼的眼影色，會

Mascara，包保你不會成為驕陽下的花面貓！



Clarins([www.clarins.com](http://www.clarins.com))品牌，一向以研發優質護膚品見稱，其市路線也定位在消費能力較高的成熟型女士。不過，風水輪流轉，Clarins也開始向年輕女士的荷包打主意了。

除了把所有產品的瓶瓶罐罐設計成橢圓形，增加那圓柔的女性味道之外，Clarins更銳意在化妝品方面推出新猷。

今年的時裝，可以說是彩色天下，女士面上的化妝顏色也來湊熱鬧：□裙子、襯衣來個五顏六色，鮮黃、彩藍、孔雀綠、桃紅等非常俗艷亮麗的顏色，甚至你不敢往身上穿的流行色，已經充斥了百貨公司的櫥窗；化妝品的潮流也如法炮製，如Clarins今季的彩妝，就是以Colour Fizz為主題，眼影有亮黃、金橙、古銅、丁香紫、海藍、紫羅蘭等等諸種

在下眼瞼用上了紫紅的對比色。妝容完成後，務必突出眼形及五官輪廓，使人印象難忘。當然唇采、唇膏等顏色也是琳瑯滿目，美不勝收。

夏天炎熱，化妝後少不免會出汗，能使妝容持久不會溶掉就成為另一大學問了。化好妝之後可噴上Clarins的Fix' Make-Up和使用防水的睫毛液Double Fix'

